Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: L'Europa investe nelle zone rurali

REGIONE PUGLIA

BRAND BOOK

PSR 2014-2020

PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE
REGIONE PUGLIA

PSR PUGLIA
2014 - 2020
COLTIVIAMO IDEE
RACCOGLIAMO FUTURO

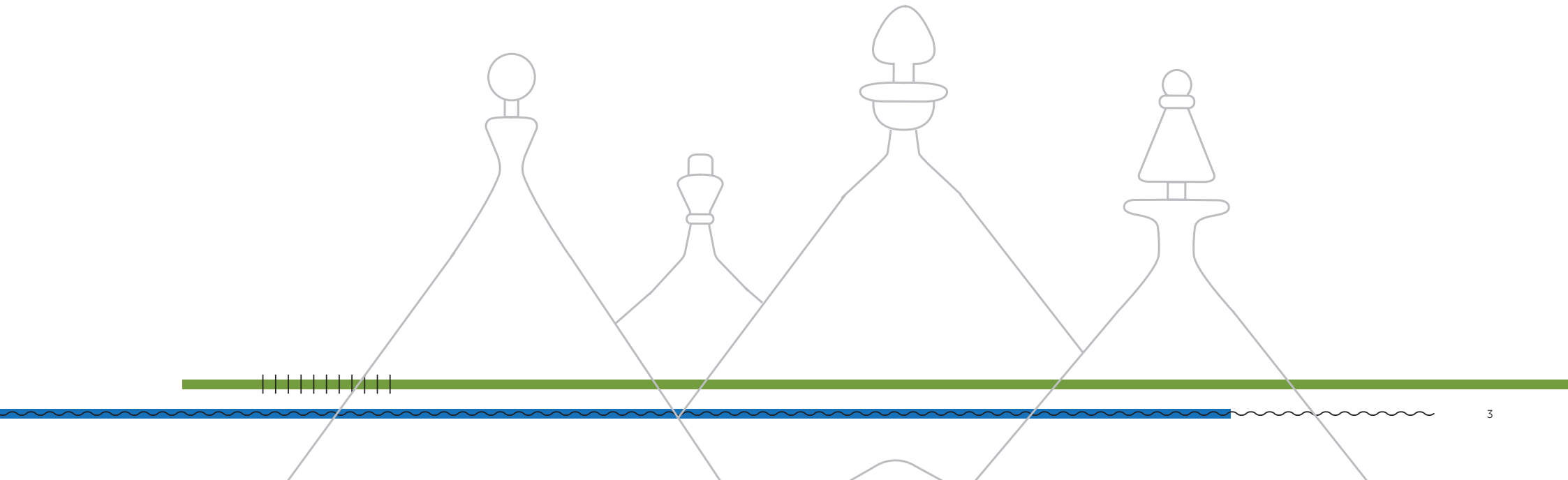
A COSA SERVE QUESTO MANUALE

Il Brand Book contiene le regole e le norme che contribuiscono alla costruzione della corretta visibilità del PSR Puglia per la programmazione 2014-2020.

Il marchio, infatti, non sarà utilizzato da solo ma insieme ad altri elementi grafici – come i loghi delle istituzioni coinvolte nel PSR – oppure in contesti comunicativi di co-marketing.
Sarà utilizzato inoltre da tutti i beneficiari per le attività di comunicazione relative ai progetti da loro realizzati a seguito del finanziamento e, quindi, inserito in un contesto comunicativo ancora diverso.

Avere una guideline stilistica, un brand manual, aiuta a mantenere la direzione intrapresa e garantire la coerenza e la correttezza dell'utilizzo del logo in tutti i contesti e le situazioni comunicative.

REGOLE GENERALI
LA STRUTTURA DEL LOGO



IL CONCEPT

Il concept e la sua esecuzione creativa rispondono perfettamente all'esigenza di creare un elemento simbolico fortemente legato al territorio rurale pugliese, che sia anche in grado di richiamare il senso di crescita e sviluppo rappresentato dalla Programmazione.

I trulli sono un simbolo indissolubilmente legato alla terra e alla tradizione pugliese.
Un simbolo che sicuramente si radica nel passato e nella storia del territorio, ma al tempo stesso si proietta verso il futuro, soprattutto in virtù del suo potenziale in termini turistici, di accoglienza e di valorizzazione delle tradizioni architettoniche, artigianali ed enogastronomiche locali. Un elemento fondamentale dell'accoglienza turistica regionale e quindi anche una spinta all'economia e allo sviluppo del territorio.

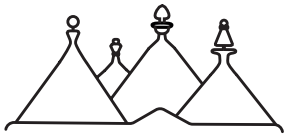
Tutti elementi che rientrano a pieno titolo negli obiettivi e nelle priorità della Programmazione che, se da una parte concentra le sue attività sulla tutela e sulla preservazione, dall'altra è fortemente orientata verso un futuro fatto di partecipazione, sviluppo, crescita integrata, sostenibile e inclusiva.

Il payoff completa questa visione, creando un collegamento ancora più esplicito sul valore delle persone, della partecipazione, nell'ottica di una crescita comune:
COLTIVIAMO IDEE, RACCOGLIAMO FUTURO è un payoff che racconta il potenziale della Programmazione – con il suo portato di elaborazione e progettazione, di inclusione, di innovazione e sviluppo – e il suo risultato più importante, quello di un futuro di crescita per la regione intera.

LA STRUTTURA DEL LOGO
GLI ELEMENTI

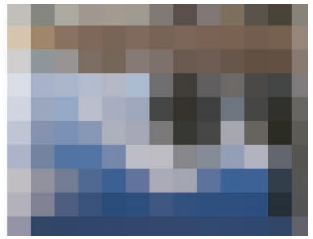
Lo studio del logo e dei suoi elementi grafici e cromatici nasce dall'obiettivo di creare un legame forte e di impatto con il PSR Puglia, attraverso gli elementi più caratteristici del territorio.

In primo luogo i trulli, ma anche i colori, le forme e gli ambienti che è possibile ritrovare nel contesto rurale pugliese.



LA STRUTTURA DEL LOGO
ESTRAPOLAZIONE DEI COLORI

Con l'estrapolazione della mèche cromatica del territorio si definisce una palette varia e rappresentativa dei diversi elementi naturali.

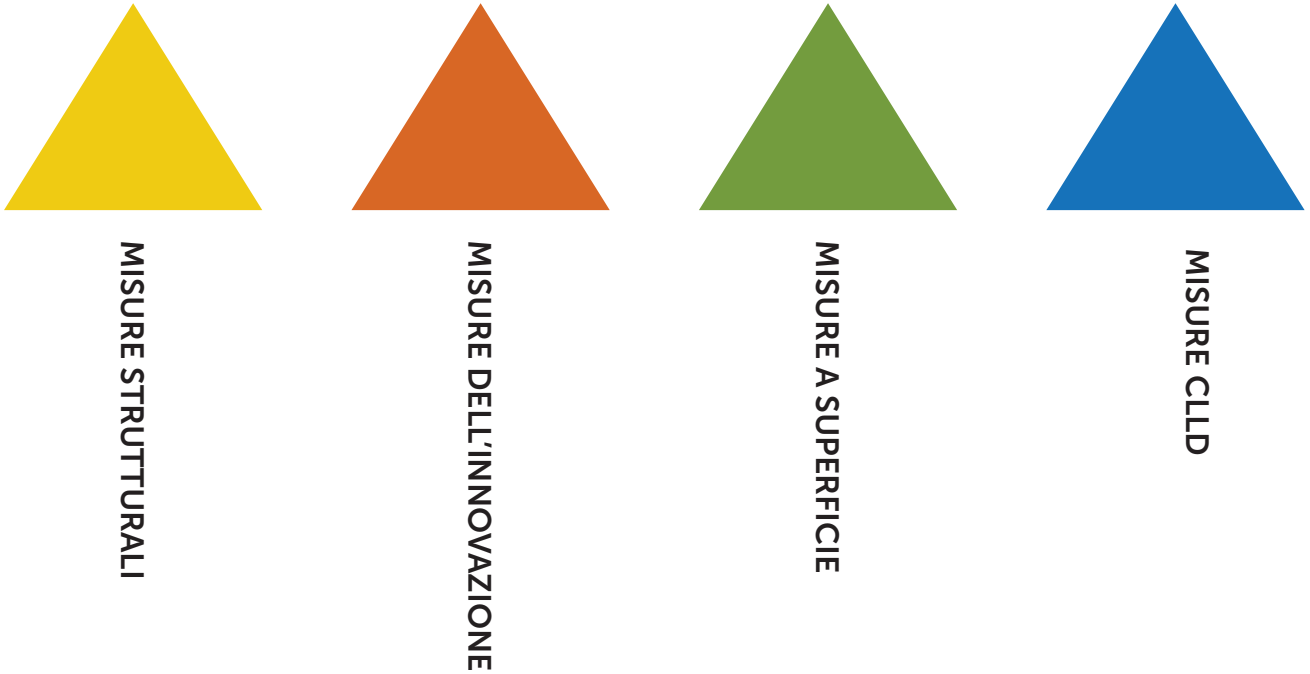


LA STRUTTURA DEL LOGO

I COLORI IDENTIFICATIVI DELLE PRIORITÀ

I colori rappresentano le aree di intervento del PSR raggruppate per tipologia di misura.

- il colore giallo le misure strutturali;
- il colore arancio identifica le misure dell'innovazione;
- il colore verde le misure a superficie;
- il colore blu le misure CLLD.



LA STRUTTURA DEL LOGO
I COLORI

PANTONE 7405 C	PANTONE 717 C	PANTONE 377 C	PANTONE 285 C	PROCESS BLACK	85% PROCESS BLACK	55% PROCESS BLACK
CY = 7% M = 17% Y = 100% K = 0%	CY = 10% M = 71% Y = 100% K = 3%	CY = 60% M = 20% Y = 100% K = 5%	CY = 91% M = 50% Y = 0% K = 0%	CY = 0% M = 0% Y = 0% K = 100%	CY = 0% M = 0% Y = 0% K = 85%	CY = 0% M = 0% Y = 0% K = 55%

LA STRUTTURA DEL LOGO

IL CARATTRE TIPOGRAFICO
DEL LOGOTIPO

GEOMETOS

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?£%/>°

PSR PUGLIA

2014 - 2020

COLTIVIAMO IDEE
RACCOGLIAMO FUTURO

PROCESS BLACK	85% PROCESS BLACK	55% PROCESS BLACK
CY = 0%	CY = 0%	CY = 0%
M = 0%	M = 0%	M = 0%
Y = 0%	Y = 0%	Y = 0%
K = 100%	K = 85%	K = 55%

LA STRUTTURA DEL LOGO
IL CARATTRE TIPOGRAFICO A SUPPORTO

MUSEO SANS 100
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 100
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 300
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 300
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 500
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 500
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 700
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 700
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 900
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

MUSEO SANS 900
ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890!?£%/>°

LA STRUTTURA DEL LOGO
LA SCALA DI GRIGIO

35% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 35%

45% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 45%

55% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 55%

65% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 65%

PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 100%

85% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 85%

55% PROCESS BLACK

CY = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 55%

LA STRUTTURA DEL LOGO
LA SCALA BITMAP

L'uso del bitmap è necessario quando si deve stampare ad un solo colore;
in questo caso si utilizzano delle texture per identificare i colori e quindi le misure.

LA STRUTTURA DEL LOGO
AREE DI RISPETTO

ALLINEAMENTO ORIZZONTALE

X = AREA DI RISPETTO MINIME

ALLINEAMENTO VERTICALE

LA STRUTTURA DEL LOGO
DIMENSIONI MINIME

DIMENSIONI MINIME CONSIGLIATE

20 mm

20 mm

20 mm

DIMENSIONI MINIME CONSENTITE
SENZA PAY OFF

15 mm

15 mm

15 mm

LA STRUTTURA DEL LOGO
UTILIZZI SCORRETTI DEL LOGO

NON MODIFICARE LA POSIZIONE DEGLI ELEMENTI

NON MODIFICARE LA PROPORZIONE DEGLI ELEMENTI

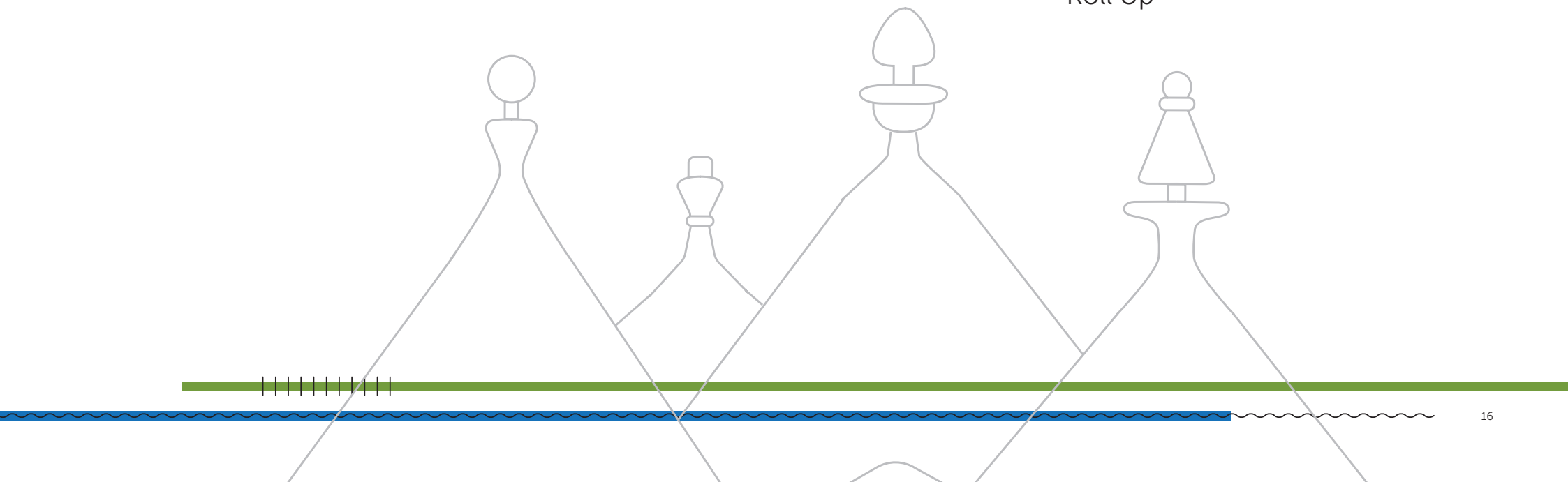
NON AFFIANCARE I DUE ELEMEMTI IN MODO ARBITRARIO

SU FONDI SCURI UTILIZZARE
LA VERSIONE BITMAP AD 1 COLORE

NON DEFORMARE IL LOGO

STATIONERY

Toolkit
Carta intestata
Biglietti da visita
Busta
Cartellina / Blocco
Roll Up

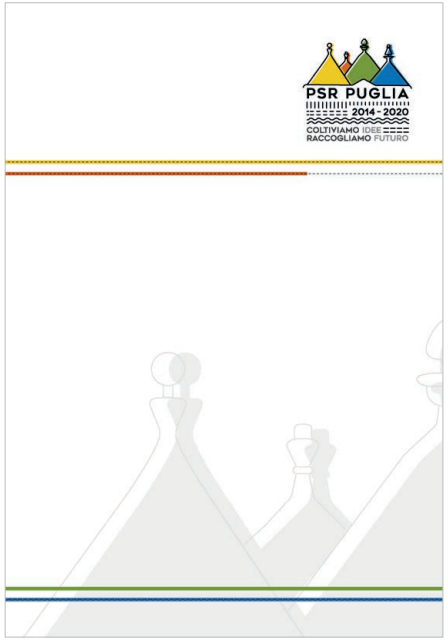


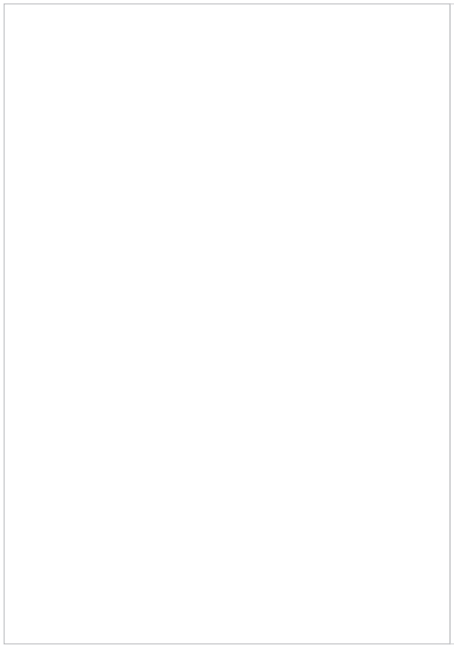
STATIONERY
COMPONENTI DEL DESIGN SYSTEM

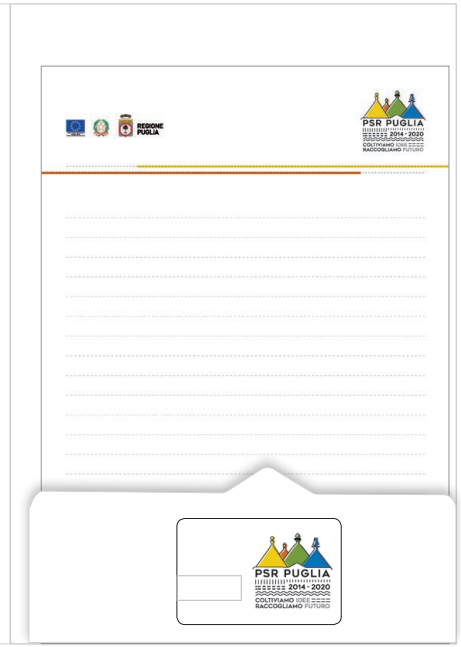
Dal logo sono stati estrapolati ulteriore elementi grafici, che permettono di caratterizzare maggiormente gli strumenti di comunicazione.

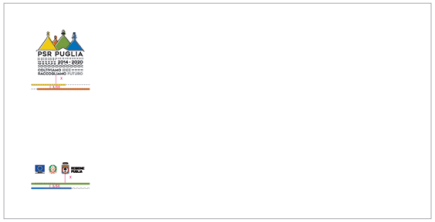
Possono essere utilizzati come sfondo o come soluzione per creare movimento e diversi livelli di lettura in alcuni degli strumenti di comunicazione.

STATIONERY
VISTA COMPLESSIVA

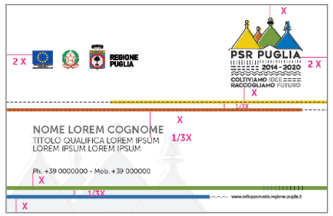






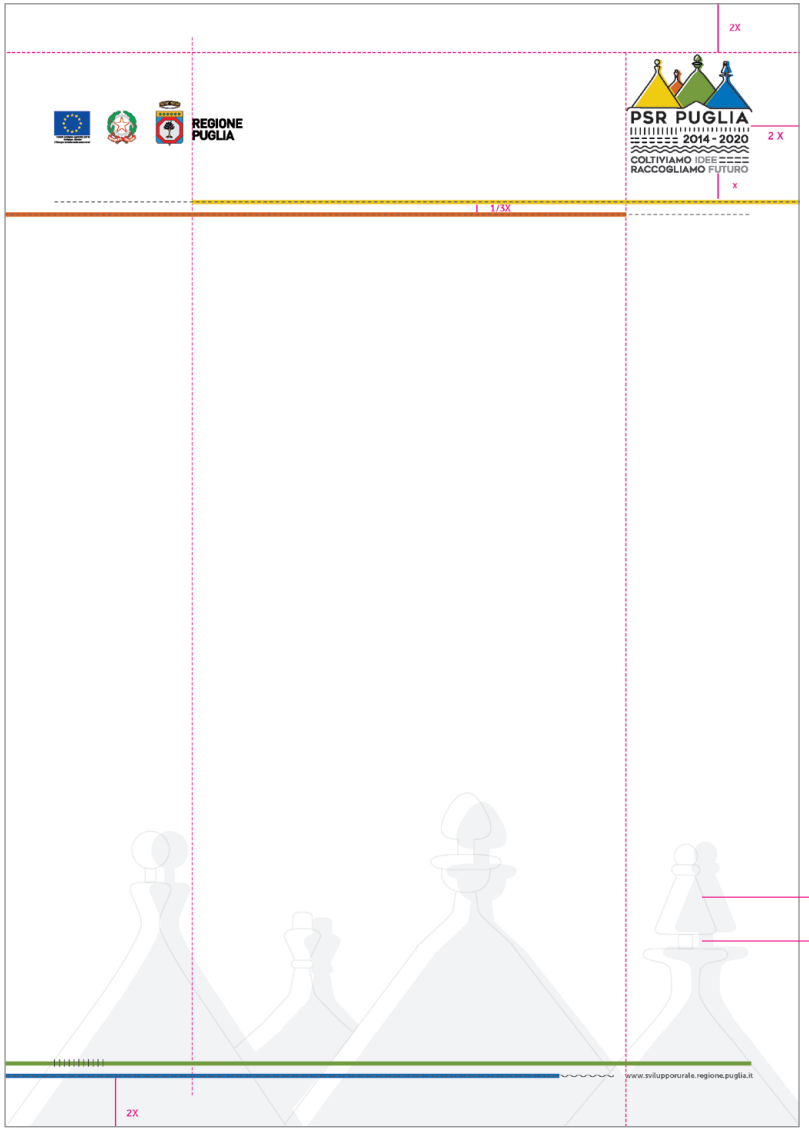


STATIONERY
CARTA INTESTATA
BIGLIETTO DA VISITA
BUSTA

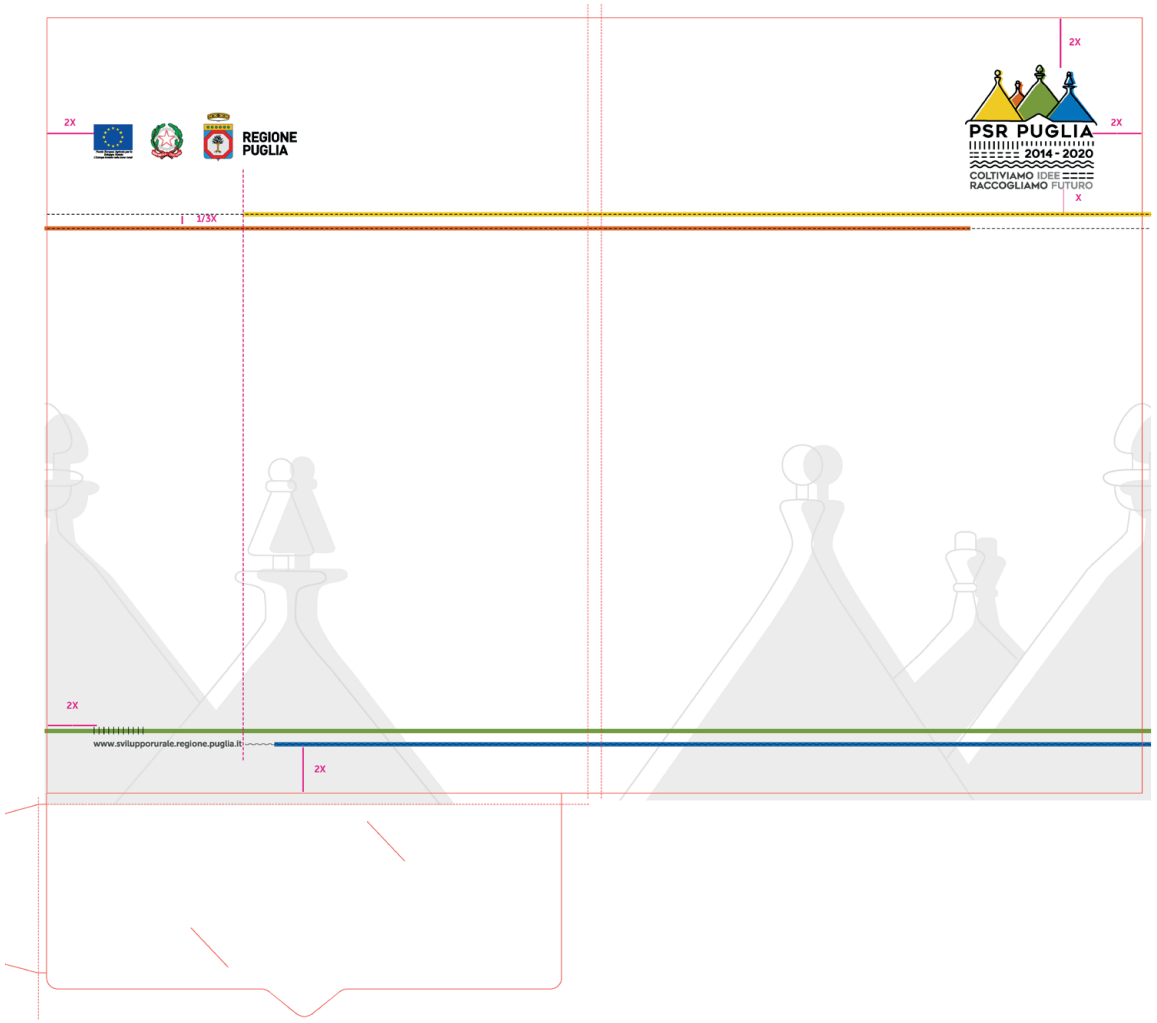


Nel caso di spazi ridotti dimezziamo a X l'area di rispetto nel margine superiore

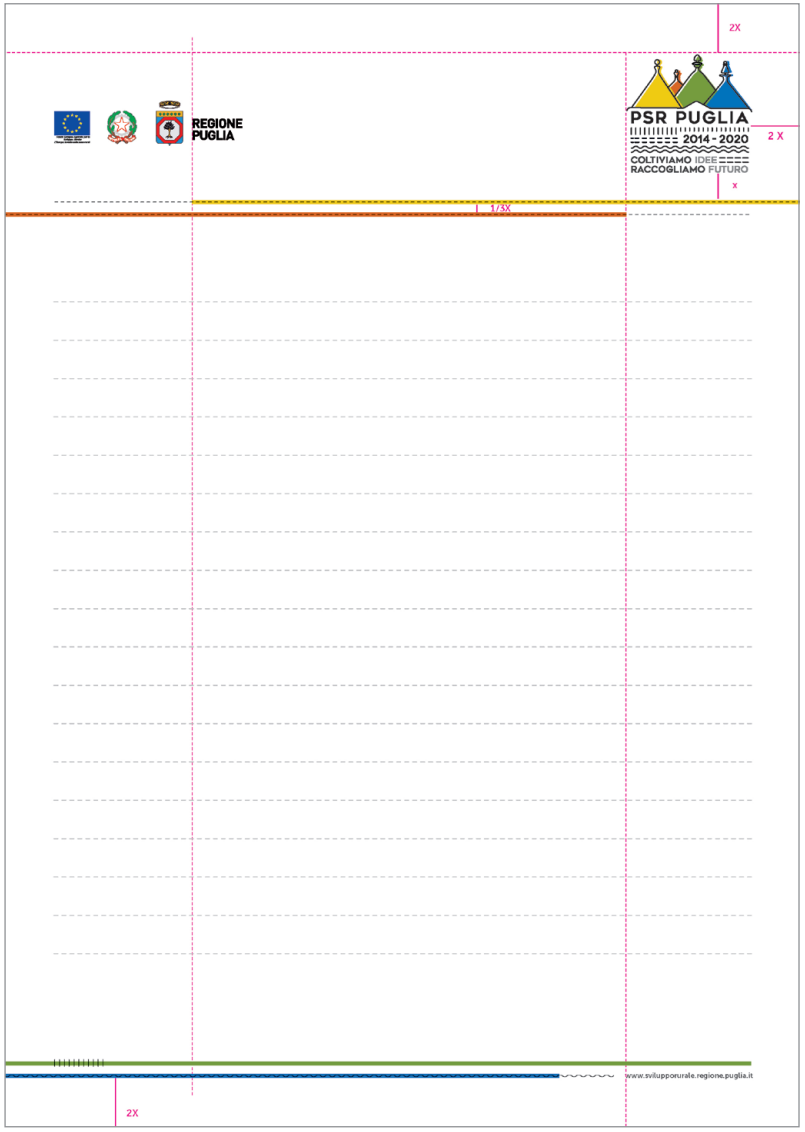
Nel caso di buste già fustellate i margini esterni devono seguire quelli dettati dalle esigenze di stampa



STATIONERY
CARTELLINA



STATIONERY
FOGLI BLOCCO APPUNTI



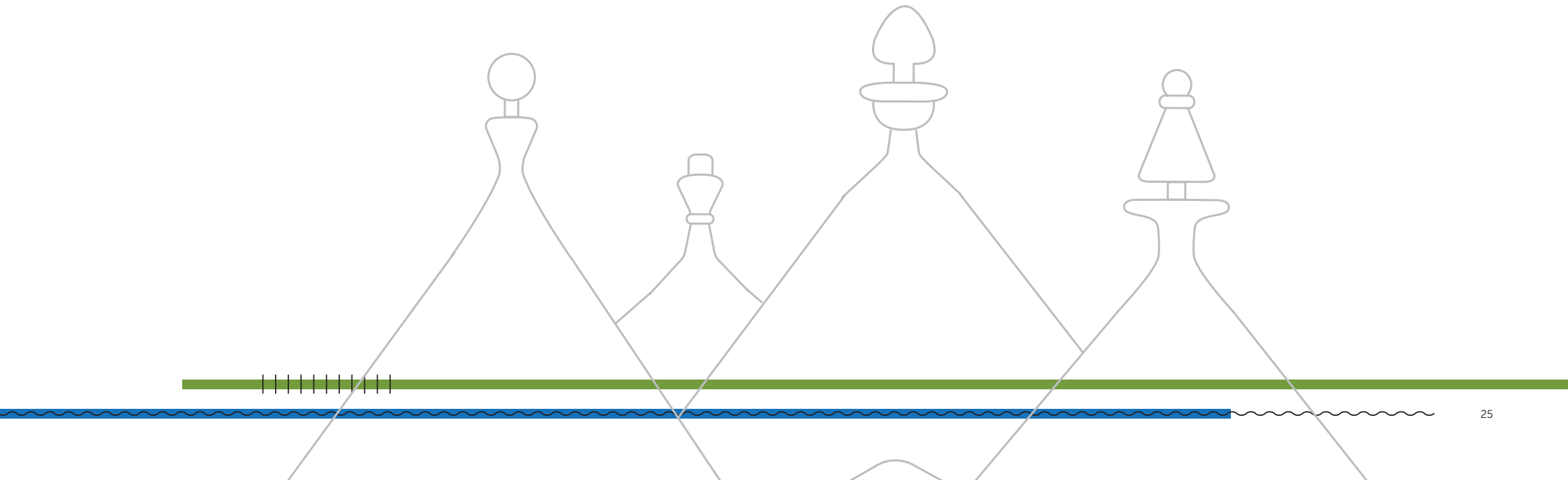
STATIONERY
STRUTTURA
ROLL UP

STATIONERY
ROLL UP TEMATICI

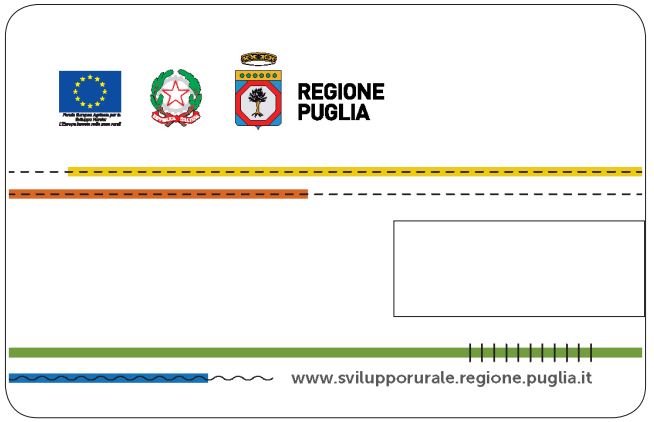
STATIONERY
ROLL UP GENERICO E DESK

GADGET

CHIAVETTA USB WAFERCARD
PENNA
SHOPPER



GADGET
WAFERCARD USB

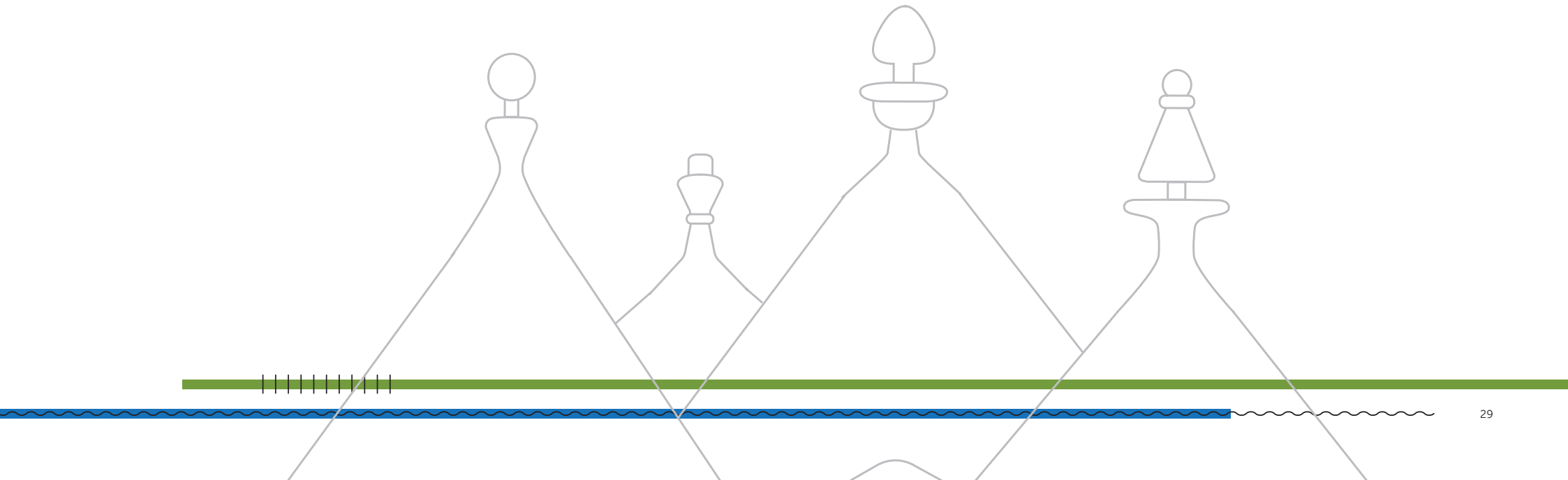


GADGET
PENNA/MATITA
MATITA SPROUT

GADGET
SHOPPER

COMUNICAZIONE WEB

FACEBOOK
TWITTER



COMUNICAZIONE WEB
FACEBOOK

PSR PUGLIA
2014 - 2020
COLTIVIAMO IDEE
RACCOGLIAMO FUTURO
REGIONE PUGLIA

COMUNICAZIONE WEB
TWITTER