

Punto 6 dell'Ordine del Giorno

Illustrazione delle attività di informazione e comunicazione



Conformemente a quanto previsto dall'art. 58 del reg. (CE) n. 1974/2006 e dall'allegato VI dello stesso regolamento il programma di sviluppo rurale comprende un piano di comunicazione del PSR che per la Puglia è stato approvato con DGR n° 1832 del 04/08/2010; l'Autorità di Gestione ha adottato disposizioni in materia di informazione e pubblicità dirette a rendere noto il Programma regionale di Sviluppo Rurale.

In coerenza con il Reg. (CE) n. 1698/2005, art. 76 "Informazione e pubblicità", il Piano di comunicazione nel rispetto della normativa citata garantisce la più ampia informazione sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati da parte dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione nell'ambito del Programma, assicurando nel contempo la trasparenza sugli interventi e i meccanismi di accesso ai finanziamenti presso i soggetti cui sono destinate le azioni informative e pubblicitarie.



Nel corso del 2013 la Regione Puglia ha pianificato e realizzato degli incontri caratterizzati da forti elementi partecipativi, con un intenso grado di interazione tra una molteplicità di soggetti coinvolti a vario titolo sia nella gestione che tra i vari attori e organizzazioni di rappresentanza chiamati a beneficiare del PSR.

Tra i principali eventi citiamo:

- Focus di approfondimento sulle filiere produttive regionali convocato dall'Assessorato alle Risorse Agroalimentari della Regione Puglia, c/o IAMB Valenzano, il 13 febbraio 2013;
- Incontro con i GAL regionali il 1 marzo 2013 presso l'Area Politiche per lo Sviluppo Rurale;
- Convegno presso la sede della Regione Puglia a Bruxelles del 23 aprile 2013 dal titolo "Agricoltura 2014-2020 tra sviluppo e innovazione";
- Workshop presso il Cineporto della Fiera del Levante a Bari il giorno 25 luglio 2013 nel corso del quale è stato illustrato il lavoro svolto in preparazione della nuova programmazione strategica dello sviluppo rurale.



L'evento di maggior rilievo ha riguardato il “**Salone dell'agroalimentare 2013**”.

Con la realizzazione del Salone dell'agroalimentare si sono fornite informazioni con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le produzioni agroalimentari regionali di qualità, nonché di divulgare le politiche attuate dalla Regione Puglia a favore del comparto agro-alimentare, consolidare le conoscenze ed ampliare la platea dei potenziali beneficiari e considerare le enormi potenzialità di raggiungere un vasto pubblico.

Grande rilevanza è stata dedicata alle Masserie didattiche, all'agricoltura biologica e ai temi dell'approccio Leader.

Agrimed 2013 ha trattato i temi dei rapporti tra le aree protette ed agricoltura, il futuro della Politica Agricola Comunitaria e le nuove politiche 2014–2020, nonché gli strumenti per un'agricoltura competitiva e sostenibile.



Attività di front office

Grazie alla presenza capillare sul territorio di uffici regionali periferici dell'Assessorato all'Agricoltura, è stato offerto al potenziale beneficiario la possibilità di comunicare personalmente con funzionari e tecnici regionali. Tali uffici svolgono pertanto una preziosa attività di informazione ed un'assistenza tecnica diretta con gli utenti residenti in territori periferici della regione.

Web

Un'importante fonte di comunicazione è rappresentata dal sito internet www.svilupporurale.regione.puglia.it, sul quale si possono ottenere informazioni aggiornate in merito alle attività legate al Programma di Sviluppo Rurale.

Gli utenti possono ottenere informazioni esaustive in merito al PSR in generale, alle misure attivate, alla pubblicazione dei bandi e alla necessaria documentazione.

